

Bordeaux : les alarmes ont la cote

Publié le 13/05/2014 à 06h00 . Mis à jour à 08h42 par Laurie Bosdecher



▲ Marc Loustau et Mathieu Lesme, les deux associés de LM2 Group, hier dans leurs locaux aux Chartrons. © PHOTO CLAUDE PETIT

LM2 Group connaît une croissance fulgurante. Créée en 2012, la société vend en ligne des systèmes d'alarme et vidéosurveillance pour particuliers. Un marché porteur.

« Tout nous sépare, mais nous sommes d'une grande complémentarité », samusent les deux associés. Le premier a 49 ans. Ancien banquier d'affaires, Marc Loustau, Parisien, a bifurqué vers l'immobilier avant de poser ses valises à Bordeaux. Le second a 29 ans. Mathieu Lesme est un autodidacte. Seul point commun entre les deux entrepreneurs : leurs initiales qui leur ont facilité la tâche au moment de trouver un nom à leur société LM2 Group, installée aux Chartrons, dans les locaux au-dessus de la pépinière éco-créative. Cette entreprise, née il y a deux ans, vend en ligne des systèmes d'alarme et de...

« Tout nous sépare, mais nous sommes d'une grande complémentarité », samusent les deux associés. **Le premier a 49 ans. Ancien banquier d'affaires, Marc Loustau, Parisien, a bifurqué vers** autodidacte. Seul point commun entre les deux entrepreneurs : leurs initiales qui leur ont facilité la tâche au moment de trouver un nom à leur société LM2 Group, installée aux Chartrons, dans les locaux au-dessus de la pépinière éco-créative.

Cette entreprise, née il y a deux ans, vend en ligne des systèmes d'alarme et de vidéosurveillance à travers plusieurs sites (1). Elle a aussi développé sa propre marque de matériel AtlanticS.

Rien de très glamour. Mais **le marché est porteur**. Plus besoin depuis quelques années de passer par un électricien ou un installateur professionnel pour installer une alarme chez soi ou dans un commerce. « Avant ces dispositifs fonctionnaient avec des systèmes filaires, aujourd'hui par radio, explique Mathieu Lesme. En moins de quatre heures on peut soi-même monter le dispositif pour un prix moyen de 400 euros. »

L'avantage ? Installer soi-même son alarme et des caméras de surveillance coûte bien moins cher que passer par un professionnel. « Et puis aujourd'hui tout le monde aime bricoler », sourit Marc Loustau.

C'est Mathieu Lesme qui a eu le premier idée. Il lance seul en 2010 CFP Sécurité et crée un site de vente en ligne de divers dispositifs de protection des biens et des personnes. Son activité marche bien. Il cherche un associé et rencontre Marc Loustau via un site de mise en relation entre investisseurs et créateurs d'entreprise.

Aujourd'hui, LM2 Group emploie 14 personnes. « Nous serons certainement 5 ou 6 de plus d'ici la fin de l'année. Notre ambition est de devenir leader sur le marché en France. On se donne les moyens d'y parvenir et nous avons un savoir-faire », annonce le PDG Marc Loustau, confiant sur le développement de l'entreprise.

« Notre marché bénéficie de statistiques catastrophiques sur les cambriolages même si elle reste sur une croissance à moins de deux chiffres. La France reste un pays sous-équipé. Moins de 10 % des habitations ont une alarme. »

Chaque mois, 500 kits sont achetés par des particuliers sur leurs différents sites. « 70 % de nos clients ont bénéficié au préalable de conseils au téléphone et nous proposons une téléassistance pour monter les dispositifs. Nous sommes des e-commerçants, mais avant tout des commerçants », précise Marc Loustau.

Assistance téléphonique, expéditions des produits, développement des sites sont assurés depuis les locaux de l'entreprise aux Chartrons. LM2 Group vend aussi les produits de sa marque AtlanticS à d'autres e-commerçants et à des installateurs professionnels. « Nous sommes en relation avec de potentiels investisseurs et il faudra bientôt déménager car nous allons manquer de place », annoncent-ils. **À Bordeaux ou en périphérie. Les deux associés tiennent à rester dans l'agglomération.**

(1) alarme-de-maison.discount.fr, cfpsecurite.com, atlantics.fr